

# 早駒運輸の事業と SDGs達成に向けた取り組み

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





## 旅客船事業（1） 1993年～

### 神戸シーバス

1993年 「ロマン1」海上バス事業を開始。観光船ではなく市民の足としての新しい交通機関を目指した

1995年1月17日 阪神淡路大震災

1月19日朝6：00 震災後初めて神戸港から船を出し、半年間、真の神戸市民の足となる

1996年 震災の影響で海上バスを休航し、観光船事業を開始

2003年 「シーグレース」竣工

2006年 「ファンタジー号」運航開始（2020年6月16日引退）

2021年NHK朝ドラ「おかえりモネ」で使われた

2012年 「浪漫」NHK大河ドラマ「平清盛」がきっかけで就航。清盛ゆかりの地を巡る散策を加えたクルーズ（2012年引退）





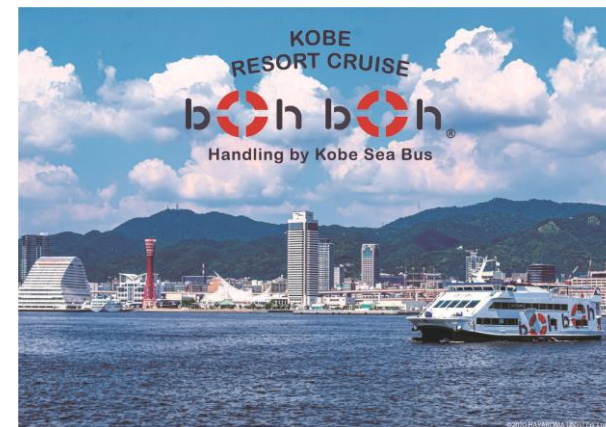
## 旅客船事業（2） 1993年～

### 神戸リゾートクルーズ boh boh KOBE

2020年9月20日 就航

コロナ禍を乗り越えて運航中。

boh boh KOBEならではの様々な新しい試みに取り組んでいます。



## スローガン

### 【KOBE PORT RENAISSANCE】

- ・神戸の特徴である**先見性**という考え方が原点。
- ・古き善き時代の神戸港の再復興と発展を願い、港湾の垣根を超え、神戸の活性化と古き善き文化を再発信している。
- ・神戸港が人と人を繋ぎ、文化を発信していく港としてより一層発展することを願い、神戸港から元気を発信し続ける。



# オリジナルブランドの展開



神戸港が人と人を繋ぎ、神戸の文化を発信していく港としてより一層発展することを願う。

そのために“**KOBE PORT RENAISSANCE**”をスローガンに掲げ、多数のグッズを展開。

オリジナルグッズは現在約**70**種類あり、boh boh KOBE船内の他、神戸市内のお土産屋さんなどで販売している。

## boh boh ブランド

耳を澄ませば遠くから聞こえてくる汽笛の音「ボーボー」と、フランス語で「美しい」を意味する「beau(ボー)」をかけあわせたオリジナルブランド。

boh boh KOBEが就航する前にboh bohブランドができた。





## オリジナルブランドの展開



### kobe bohter

六甲布引の水の「神戸ウォーター」。  
5年間保存できるので、防災グッズとしても使える。

kobe bohterのラベルにデザインされた、メリケンパークに設置されている自動販売機でも販売中。



### KOBE Dora

出航の合図として鳴らす銅鑼の音が、東洋一の港として栄えた時代のように鳴り響き、異国情緒溢れる神戸港になってほしいという願いがこもった商品。

日本酒を作る工程からできる酒粕が練り込まれている。







# boh boh タラソハーブガーデン

実証実験として、海風と強風を浴びる過酷な環境において、植物が育つのかどうかを検証している。

通常の栽培ではなく、弓削牧場さまご協力のもと、牛糞を発酵させることにより発生したバイオガスの後に取れる消化液を肥料として使用。このバイオガスプラントの開発と実用化は、神戸大学と共同研究をしている。

3年目を迎える現在も、10種類を超えハーブが元気に育っている。

摘みたてのハーブをドリンクやフードに添えて提供することにより、フードロス削減にも貢献が期待される。



12 つくる責任  
つかう責任



13 気候変動に  
具体的な対策を



**HAYAKOMA**  
*since 1885*

## 湊川隧道貯蔵酒 隧 ZUI

神戸港から新たな価値を生み出すサステイナブルな取り組み。

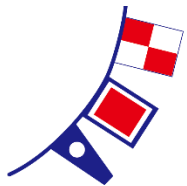
1年間を通して一定の気温である、近代化産業遺産「湊川隧道」で半年間、日本酒を貯蔵し、毎年3000本限定で販売。

2017年 神戸港開港150年  
記念酒「SAKE from KOBE-KO」を販売。

2020年5月  
五国兵庫の歴史文化を再発信するため、早駒運輸(株)、(株)神戸酒心館、兵庫県、湊川隧道保存友の会が連携協定を締結し、**2025年の大阪・関西万博に向け、5年にわたる『湊川隧道 日本酒貯蔵プロジェクト』**をスタート。

2023年4月 4代目のZUIを蔵入れし、11月に蔵出し予定。





boh boh  
KOBE RESORT CRUISE



Kobe Sea Bus  
神戸シーバス  
www.kobe-seabus.com

# 神戸リゾートクルーズ boh boh KOBE

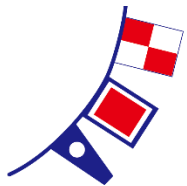
コンセプトは「神戸リゾートクルーズ」。  
「再び」“re”と、フランス語で「出かける」  
“sortir”の略“sort”が合わさった「リゾート」。



- 1階 オープンキッチン完備、グッズ販売
- 2階 プライオリティゾーンでYogiboに寝ころびながらパノラマビューを満喫
- 3階 オープンデッキ、船上ハーブガーデン







b o h b o h  
KOBE RESORT CRUISE



Kobe Sea Bus  
神戸シーバス  
www.kobe-seabus.com

## 魅力 1. 兵庫のテロワール 神戸食

京都の日本料亭「杵一SEN」監修のもと、船内で料理を提供。  
船内1階でスタッフが調理している。

ローストビーフ  
サンド



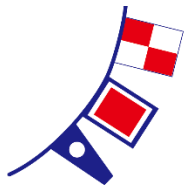
チキン  
バーガー



山椒薫る和  
ローストビーフ丼



チキンドッグ  
(さかなパン)



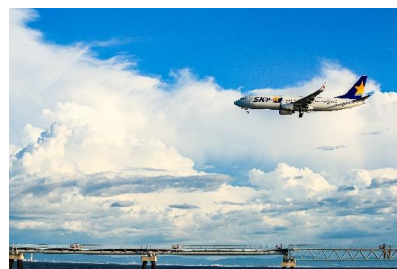
boh boh  
KOBE RESORT CRUISE



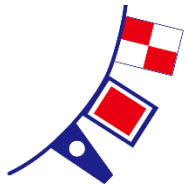
Kobe Sea Bus  
神戸シーバス  
www.kobe-seabus.com

## 魅力2. 飛行機に一番近い船

神戸港から発着するクルーズ船で唯一、神戸空港の南側まで航行するboh boh KOBE。  
タイミングが良ければ、神戸空港に離発着する飛行機を間近に見ることができる。







b o h b o h  
KOBE RESORT CRUISE



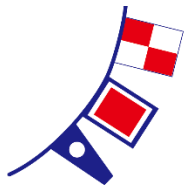
Kobe Sea Bus  
神戸シーバス  
www.kobe-seabus.com

## 魅力3. サンセットクルーズ

神戸の特徴的な地形を活かし、船が航行するとともに3回も日の入りを見ることができ、明石海峡大橋に沈む夕日は特に絶景。

日が沈むと、徐々にライトアップされる神戸の街並みを見ることが出来る。





b o h b o h  
KOBE RESORT CRUISE



Kobe Sea Bus  
神戸シーバス  
www.kobe-seabus.com

## 魅力4. ドッグフレンドリーシップ

# Dog Friendly Ship



ペットと一緒に旅するペットツーリズム。  
ワンちゃんと一緒に乗船でき、3階のオープンデッキや1階の専用スペースにて一緒に過ごすことができる。

「天然の生の食材」にこだわったワンちゃんの体に優しい「raw」というフードトリートと水を無料提供しており、ワンちゃん用のピザも販売。







## 魅力5. 神戸タラソセラピーウェルネスクルーズ

### <タラソセラピー（海洋療法）>

海タラサ（Thalassa）＋療法（Therapie）

- ・ 自然療法の1つ
- ・ 海の資源を活用した治療、予防、健康づくり
- ・ 風速1mで体感温度が1度下がる
- ・ 海の温度は、熱しにくく冷めにくい

### <海風の効果>

- ・ 心身を整える
- ・ 新陳代謝や生体リズムの改善
- ・ 自律神経の安定化
- ・ 湿度が高め→気道の炎症を和らげる



ドイツで行われている  
シュトランドコルプを使った外気浴





## 弦楽オーケストラ スーパーストリングスコーベ

- ・世界的指揮者、佐渡裕氏が芸術監督を務める「スーパーキッズ・オーケストラ」の卒業メンバーで結成した弦楽演奏集団。夏にはサマーコンサート、冬には定期公演を、収容人数700名の神戸新聞松方ホールにて開催。
- ・マザーポートである神戸に新たな音楽文化の創出・定着を図り、お客様に音楽を通して“感動”を届けることに取り組む。
- ・若手演奏家の活躍の場づくり、若手演奏家の交流を行い、アカデミックな団体として演奏者同士が切磋琢磨し技術を高めている。





www.kobefastgyro.com

# 女子ラグビークラブチーム 神戸ファストジャイロ

・ 高校卒業後、兵庫県内でラグビーができる環境が少ないことから、有能な選手の県外流出が問題となっている（特に女子）。そこで、早駒運輸で雇用し、働きながらラグビーができる環境を提供することにより、神戸をマザーポートとする女子ラグビークラブチームを設立。

・ 神戸ファストジャイロの運営により、スポーツを通じた健康文化の向上や地域振興に取り組む。

・ 2023年1月、早駒運輸は関西広域連合と関経連から「関西スポーツ応援企業」として「スポーツ振興賞」を受賞した。







www.kobefastgyro.com

# 女子ラグビークラブチーム 神戸ファストジャイロ

地域の方々との交流を通して、地域貢献活動をおこなっている。

- ・「KOBE元気まつり2022」、「KOBE NIGHT PICNIC 2022」、「甲子園ボウルSDGsプロジェクト 芝生広場オープンイベント」などで、ラグビー体験会。5月28日「神戸まつり」にてラグビー体験会開催予定。
- ・「第10回 神戸マラソン」青木彩花選手がフレンドシップランナーを務め、42.195Km完走。
- ・「令和4年度 体カアップサポーター派遣事業」小学生の体力向上と教員の指導力向上のため、杉原谷小学校で小学生に授業でラグビーを教えた。
- ・伊丹ラグビースクールに通う中学生と一緒に練習をおこなっている。

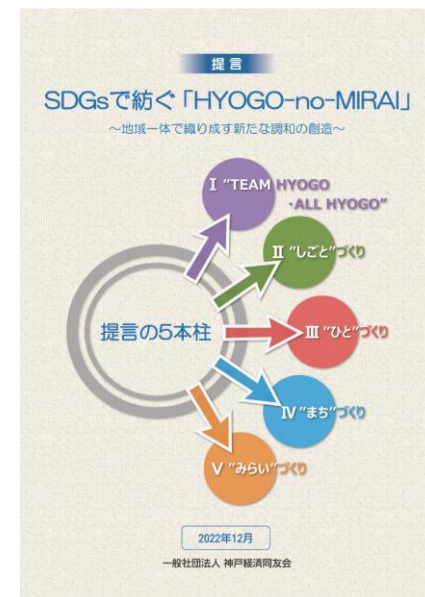






## 神戸経済同友会 特別提言委員会の委員長として、 齋藤知事、久元市長に提言

『SDGsでつむぐ「HYOGO-no-MIRAI」  
～地域一体で織り成す新たな調和の創造～』



## 「わたし」からアクション宣言

兵庫県がSDGs達成のために取り組んでいるもの。

『早駒運輸は、スポーツと文化で  
地域を元気にいたします！』





## 船の運航における取り組み

① 船に負荷がかからない操縦：

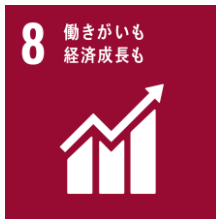
急発進、急な減速をしないゆるやかなスピード調整

② 高価だがより不純物の少ない燃料の使用

③ 不要時のこまめなエンジンストップ

④ 停泊時、陸からの電気使用のこころがけ



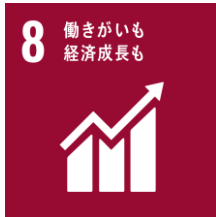


# 女性雇用の推進

男性のイメージがある船に関わる社員。船員をはじめとした女性の雇用に積極的に行っている。







## 産学連携事業（1）神戸親和女子大学

### ①神戸ウォーターフロント活性化プロジェクト

「海の手で神戸を元気に、ハーブの香りで心に癒しを！」をテーマに神戸ウォーターフロントエリアの活性化と新たな学生教育の取り組みとして始動。

第1弾として2022年7月、「Herb Harbor ICE POP」と「マリンスムージー」のコラボ商品を発売。

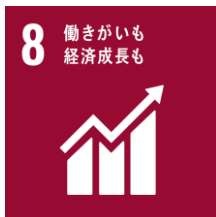


### ②超実践型インターンシップ

実際に働く社員同様に業務を体験し、具体的な商品開発やイベント企画の実現を念頭に組み込むインターンシップ制度。プレゼンテーションの場を設け、企業目線でのリアルな意見交換を行う。好評価の提案は商品化、企画実現を行う予定で、現在学生アイデアをブラッシュアップ中。







## 産学連携事業（2）

### ① バレンタイン・ホワイトデーイベント企画 神戸芸術工科大学

広告企画クリエイティブ演習の一環として講義をさせていただき、その際の学生からの企画提案の1つを実現。「チョコレート島へ出航！」をテーマに、企画、デザイン～生産まで学生と連携しイベントを開催。

### ② 大学生が企業のSDGs PR動画を作成 兵庫県立大学

企業のSDGsの取組の見える化と、若者の県内企業の認知度向上につなげるため、大学生が県内企業を訪問し、学生目線から企業のサステナビリティの取組をPRする動画を作成した。

